

Informații despre protecția datelor personale pe web în ceea ce privește acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile de marketing ale companiei

Stimați clienți,

În acest memorandum, dorim să vă furnizăm informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing. Dorim să vă explicăm de ce vă solicităm să acceptați prelucrarea datelor personale în scopuri de marketing.

Scopul principal al acestei procesări este de a le oferi clienților noștri cele mai recente informații despre produsele și serviciile actuale și despre partenerii noștri de afaceri. Un alt scop este acela de a le oferi informații cu privire la ofertele limitate și informații practice, în formă scrisă sau electronică. Ne străduim să creăm oferte personalizate bazate pe segmentare și profilare și să prezentăm numai ofertele relevante de produse și servicii, astfel încât să nu vă inundăm cu oferte de produse pe care le aveți deja sau care nu vă satisfac nevoile.

Dat fiind faptul că în data de 25. 5. 2018 a intrat în vigoare Regulamentul (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) este necesar să obținem un nou consimțământ, care îndeplinește noile cerințe.

Vă rugăm să citiți cu atenție informațiile despre prelucrarea datelor personale pe care le-am pregătit sub formă de întrebări pentru a face acest memorandum de informații cât mai clar și mai practic posibil. Dacă aveți întrebări sau comentarii cu privire la consimțământul în legătură cu prelucrarea datelor personale, vă rugăm să ne sunați la: +421 903 289 666 sau să trimiteți un e-mail la adresa: info@moringacaribbean.eu

CONȚINUT

1. Cine este administratorul datelor personale?
2. Care sunt datele personale pe care le prelucrăm?
3. Care este sursa datele personale?
4. În ce scop se dă acordul cu prelucrarea datelor personale?
5. De ce este nevoie de profilare și luarea de decizii automate?
6. Cât timp vom procesa datele personale?
7. Cine sunt partenerii noștri de afaceri?

8. Cine are acces la datele personale ale clienților?
9. Care sunt drepturile clientului în ce privește prelucrarea datelor personale?
10. Cum se poate retrage consimțământul anterior acordat?

1. CINE ESTE ADMINISTRATORUL DATELOR PERSONALE?

Administratorul datelor personale este compania care determină scopul și mijloacele de procesare a datelor personale ale clienților. În scopuri de marketing, administratorul datelor personale este compania: Moringa Caribbean, sro.

2. CARE SUNT DATELE PERSONALE PE CARE LE PRELUCRĂM?

În scopuri de marketing, prelucrăm următoarele categorii de date personale, care ne ajută să determinăm gama de produse și servicii care pot satisface necesitățile clienților noștri.

- Date de bază identificatorii - numele, sediul, data nașterii, adresa de domiciliu.
- Date de contact - număr de telefon, adresa de e-mail.
- Date socio-demografice - date statistice privind vârsta, sexul, educația, locul de muncă, copii.
- Informații despre utilizarea produselor și serviciilor – care sunt serviciile de care au beneficiat clienții noștri în trecut, informații despre utilizarea zonei de internet pentru clienți. Pe baza acestor date, putem ajuta clienții noștri să găsească produsele și serviciile potrivite nevoilor acestora.
- Informații din înregistrările apelurilor telefonice sau din alte interacțiuni cu clienții, cum ar fi e-mail, chat, SMS.
- Datele de geolocalizare - date de geolocalizare dintr-un browser web. Aceste date pot fi de obicei folosite pentru a recomanda contactul clientului cu cel mai apropiat intermediar sau sucursală.

3. CARE ESTE SURSA DATELOR PERSONALE?

Datele personale enumerate în aliniatul anterior sunt obținute direct de la clienții noștri. Aceste date sunt specificate direct de către client în contractul de cumpărare, în comandă, sau pe alte documente.

Datele personale pot proveni, de asemenea, din surse, registre și înregistrări accesibile publicului, de exemplu dintr-un registru comercial. Datele personale pot proveni și de la părțile terțe care sunt autorizate să se ocupe de prelucrarea acestora.

4. ÎN CE SCOP SE DĂ ACORDUL CU PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE?

Clientul își dă acordul cu prelucrarea datelor în scopuri de marketing, care includ următoarele activități:

- Oferta de produse și servicii. Putem transmite clienților noștri oferte comerciale în formă electronică, în special sub forma mesajelor de e-mail sau a mesajelor trimise către dispozitive mobile prin intermediul unui număr de telefon, prin zona web pentru clienți, în scris sau prin telefon,

- prelucrarea automată a datelor personale pentru a adapta oferta de afaceri la nevoile individuale ale clienților,
- Studii de piață și studii privind gradul de satisfacție a clienților cu produsele și serviciile utilizate.

Acordul dat în scopuri de marketing este opțional. Cu toate acestea, acesta este esențial pentru noi ca să putem trimite clienților ofertele noastre de produse și servicii precum și ofertele partenerilor noștri de afaceri pe bază individuală. Fără acest consimțământ, nu putem trimite oferte personalizate de produse și servicii.

5. DE CE ESTE NEVOIE DE PROFILARE ȘI DE LUAREA DE DECIZII AUTOMATE?

Compania noastră încearcă să trimită clienților săi oferte personalizate de produse și servicii. Din acest motiv, datele personale ale clienților sunt profilate pe baza acordului acestora. În acest scop, folosim sisteme informatice automate, aplicații web sau calculatoare. În funcție de aceasta sunt trimise mesaje personalizate cu oferte de produse și servicii ale companiei noastre.

Evaluarea automată (profilarea) a datelor personale ne ajută să înțelegem mai bine nevoile clienților noștri, să estimăm acțiunile viitoare ale acestora și să ne adaptăm în mod corespunzător produsele și serviciile noastre.

6. CÂT TIMP VOM PROCESA DATELE PERSONALE ALE CLIENȚILOR?

Acordul cu prelucrarea datelor este dat pe întreaga durată a relației contractuale și pentru următorii 10 ani de la încetarea unei astfel de relații contractuale sau până în momentul în care clientul își retrage consimțământul.

Dacă nu sunteți și nu veți deveni client al companiei noastre, acordul dumneavoastră va fi valabil timp de 10 ani de la acordarea acestuia sau până când îl veți retrage.

La expirarea termenului relevant, datele personale ale clienților sunt șterse, dar numai în măsura și în scopurile pentru care nu este cerut de lege un consimțământ.

7. CINE SUNT PARTENERII NOȘTRI DE AFACERI?

Acest acord este dat și cu privire la trimiterea de oferte de produse și cu transferul de date personale către partenerii noștri de afaceri selectați. Partenerii noștri de afaceri respectă, de asemenea politica de confidențialitate și am încheiat cu aceștia un acord de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Partenerii noștri de afaceri sunt:

AktivPersonal, s.r.o, Brown, s.r.o, MultiBusiness, s.r.o, Shop Support, sro, Solitea Slovacia, a.s, FREE Company, s.r.o, PROFI Tax, s.r.o, Heureka Shopping, s.r.o

8. CINE ARE ACCES LA DATELE PERSONALE ALE CLIENȚILOR?

La prelucrarea datelor în scopuri de marketing pot avea, de asemenea, acces alte entități care prelucrează date cu caracter personal, intermediari al căror rol este să furnizeze serviciile companiei noastre. De exemplu, acestea pot fi companii externe care gestionează sistemele noastre sau alte servicii pentru a asigura buna funcționare a companiei și prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing. Cu acești intermediari avem un contract de prelucrare a datelor personale, care le cere să respecte politici stricte de confidențialitate.

9. CARE SUNT DREPTURILE CLIENTULUI ÎN CE PRIVEȘTE PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE?

Prelucrarea corectă a datelor personale este importantă pentru companiile din Republica Slovacă, iar protecția acestora este o chestiune obișnuită. În ce privește prelucrarea datelor personale, clientul poate solicita următoarele drepturi:

Informații privind prelucrarea datelor personale

Informațiile includ, în special: identificarea și datele de contact ale administratorului, reprezentantului său și, dacă este cazul, persoana responsabilă, scopul prelucrării, categoria de date cu caracter personal în cauză, destinatarul sau categoriile de destinatari de date cu caracter personal, informații privind transferul datelor cu caracter personal către țări terțe, perioada de depozitare a datelor cu caracter personal, administratorii autorizați, lista drepturilor clientului, posibilitatea de a contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal (ANSPDCP), sursa datelor cu caracter personal prelucrate, luarea automată a deciziilor și profilarea.

Dreptul de acces la datele cu caracter personal

Clientul are dreptul să primească confirmarea că, datele cu caracter personal sunt prelucrate sau nu iar, dacă da, are acces la informațiile despre procesare, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari, perioada de depozitare a datelor cu caracter personal, precum și dreptul la informații despre drepturile sale, despre dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal (ANSPDCP), informații privind sursa datelor cu caracter personal, informații cu privire la luarea deciziilor automate și profilare, informații și garanții pentru transferul datelor cu caracter personal către o țară terță sau o organizație internațională. Clientul are dreptul să furnizeze copii ale datelor personale prelucrate.

Dreptul de a solicita corecția datelor

Procesăm datele dvs. personale care sunt inexacte sau incorecte? A-ți schimbat de exemplu, adresa de domiciliu? Vă rugăm să ne anunțați iar noi vom corecta aceste date.

Dreptul de ștergere a datelor

În unele cazuri prevăzute în mod legal, suntem obligați să ștergem datele personale ale clienților pe baza solicitării acestora. Cu toate acestea, fiecare astfel de solicitare este supusă unei evaluări individuale deoarece Moringa Caribbean, s.r.o. are de asemenea o datorie sau un interes legitim în păstrarea datelor cu caracter personal.

Dreptul de restricționare a prelucrării datelor

Dacă clientul dorește să restricționeze prelucrarea datelor sale personale numai în anumite scopuri legitime sau dacă dorește ca prelucrarea acestora să fie oprită.

Dreptul de a transfera datele către alte părți

În cazul în care clientul solicită să furnizăm datele sale unei alte companii, vom transfera aceste date în formatul adecvat către entitatea desemnată, cu condiția să nu existe obstacole legale sau de altă natură semnificative în acest sens.

Dreptul de a exercita o obiecție și de a lua decizii individuale automate

Dacă sesizați că, prin prelucrarea datelor personale a fost încălcat dreptul dvs. la viață privată, vă rugăm să ne contactați și să solicitați să explicăm sau să eliminăm situația necorespunzătoare. De asemenea, puteți să vă opuneți în mod direct împotriva luării de decizii automate și a profilării.

Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal (ANSPDCP)

Clientul poate contacta oricând Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu plângerea sa în ce privește prelucrarea necorespunzătoare a datelor sale personale.

Unde se poate solicita aplicarea aceste drepturi, se prevăd anumite taxe legate de aceasta?

Aplicarea drepturilor individuale poate fi solicitată în cadrul companiei noastre sunând la +421 903 289 666, prin trimiterea unui e-mail la info@moringacaribbean.eu sau printr-o solicitare scrisă trimisă la sediul companiei sau la următoarea adresă: Moringa Caribbean, s.r.o, Marka Aurélia 65/9, 911 01 Trenčín, Slovacia.

Oferim gratuit toate declarațiile și informațiile privind aplicarea drepturilor clientului.

În cât timp puteți aștepta la un răspuns din partea companiei?

Răspunsul la solicitările clienților este oferit în cel mai scurt timp posibil, dar nu mai târziu de o lună. Dacă este necesar și având în vedere complexitatea și numărul de solicitări, putem prelungi această perioadă la două luni. În asemenea cazuri, clientul va fi informat din timp.

10. CUM SE POATE RETRAGE CONSIMȚĂMÂNTUL ANTERIOR DAT?

Consimțământul privind prelucrarea datelor cu caracter personal voluntar. Aceasta înseamnă că, vă puteți retrage consimțământul anterior dat în orice moment. Dacă nu mai doriți să primiți în continuare ofertele noastre de produse și servicii sau ale partenerilor noștri de afaceri? Ne pare rău pentru aceasta, dar respectăm pe deplin decizia clientului.

Ce trebuie să conțină retragerea consimțământului?

- Informații despre clientul care solicită retragerea. Vă rugăm să precizați numele și prenumele, adresa de domiciliu și data nașterii, astfel încât să vă putem identifica.
- Adresa către cine trebuie adresată solicitarea. Puteți face apel la toate filialele sau, dacă doriți să continuați să primiți anunțuri publicitare doar de la filialele selectate, specificați numai acelea pe care doriți sau nu doriți să vă mai contacteze.
- Informația că nu mai doriți să prelucrăm datele dvs. personale. Dacă doriți să primiți numai unele oferte selectate, vă rugăm să precizați care sunt acestea.
- Semnătura personală.

Cum poate fi trimisă cererea cu privire la retragerea consimțământului?

- Retragerea consimțământului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing poate fi trimisă în scris, pentru a avea o evidență adecvată a solicitării clientului. Nu uitați să semnați cererea.
- Printr-o declarație scrisă trimisă la sediul social sau la adresa de corespondență a societății.

